



PRESSEINFORMATION

Resonanz - Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse baut europäisches Netzwerk aus

Saarbrücken. Große und kleine Besucher, 41 Verlagshäuser, über 22 Autoren aus ganz Europa sowie 127 Veranstaltungen an vier Messetagen – die 15. Ausgabe der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse ist am Abend in Saarbrücken zu Ende gegangen.

Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse zieht trotz Besucherrückgangs 2015 eine positive Resonanz. Die 41 ausstellenden Verlage konnten an vier Messetagen an einer europäischen Plattform für das Kinder- und Jugendbuch teilhaben.

Der erwartete Besucherrückgang durch das ungünstige Datum am Pfingstwochenende, durch den Kita- und Bahn-Streik sowie der problematischen Verkehrslage in Saarbrücken, ausgelöst durch die Sperrung der Stadtautobahn, ist geringer ausgefallen als erwartet. Am Messesonntag hatten nochmal viele Besucher den Weg zum Schloss gefunden und am Fest der Kulturen teilgenommen.

Auch 2015 konnte die Messe wieder viele langjährige Wegbegleiter in Saarbrücken begrüßen. Zum Beispiel den Illustrator, Ignasi Blanch, der seit 15 Jahren die Messe begleitet und jedes Jahr die neueste Kinder- und Jugendliteratur Spaniens in Saarbrücken vorstellt. Eckart Schott, Verleger von Salleck Publications, konnte sogar sein 25. Verlagsjubiläum feiern. Der Friedrich-Maerker Verlag steht der Messe bereits seit Jahren im Bereich der digitalen Aufbereitung von Büchern für Schulklassen mit seiner Erfahrung zur Seite. Und die luxemburgische Verlegerin Jeanny Friederich-Schmit zählt seit 3 Jahren zu den befreundeten Verlagen der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse. Zum Fest der Kulturen hatte Sie der Messe einen Freundschaftskuchen gebacken, nach ihrem gleichnamigen Buch, welches rechtzeitig zur Messe zum diesjährigen Motto „kunterbunte Welt“ erschienen ist. Ebenfalls zur Messe neuerschienen sind die ersten Geschichten des Koalas Mampfi in der Edition Graugans, ein deutscher Verlag für Kinder- und Jugendliteratur aus Berlin. Dr. Alan Nothnagle erklärt, dass die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse, seine erste Messeteilnahme, mit dem vor zwei Jahren neugegründeten Verlag, war.

Das Digitale Lesestübchen, eine Besonderheit der Saarbrücker Messe, wurde in diesem Jahr wieder mit dem Landesinstitut für Pädagogik und Medien veranstaltet. Durch die Affinität von Kindern und Jugendlichen für neue Medien sieht es die Messeleitung als besonders sinnvoll an, dieses Warenssegment weiter in einer besonderen Art und Weise auf der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse zu präsentieren.

Ein Highlight der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse war wie jedes Jahr die Begegnung von Autoren und Illustratoren mit ihren Lesern.

Die 16. Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse findet 2016 wieder zum gewohnten Datum vom 19. bis 22. Mai 2016 statt, eine Woche nach Pfingsten.

Pressekontakt: Ina Goedert, Email: presse@buchmesse-saarbruecken.eu; Mobil: 0157-85090740; www.buchmesse-saarbruecken.eu

VORSITZENDE
Doris Pack,
Mitglied des Europäischen Parlaments

PROGRAMMLEITUNG
Astrid Rech
Tel +49(0)681.938 83 33
Fax +49(0)681.958 12 49
info@buchmesse-saarbruecken.eu

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Yvonne Rech
Tel +49(0)681.58 46 602
yrech@buchmesse-saarbruecken.eu

INTERNET: www.buchmesse-saarbruecken.eu

BANKVERBINDUNG - COORDONNÉES BANCAIRES | Sparkasse Saarbrücken | BLZ 590 501 01 | Konto 90 025 297