



PRESSEINFORMATION

Die Buchmesse unterwegs Deutschsprachige Kinder- und Jugendliteratur zu Gast auf der größten Jugendbuchmesse Frankreichs

Paris. Deutschsprachige Kinder- und Jugendliteratur ist 2015 nun schon zum wiederholten Mal auf der größten Kinder- und Jugendbuchmesse Frankreichs vom 02. bis zum 07. Dezember vertreten. Die französische Jugendbuchmesse "Salon du livre et de la presse jeunesse Seine-Saint-Denis" in Montreuil (Paris) ist das wichtigste Festival für Kinder- und Jugendmedien in Frankreich. Die Messe findet auch nach den tragischen Terroranschlägen von Paris statt. Der deutsche Gemeinschaftsstand, organisiert von der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse, will aufmerksam machen auf aktuelle und relevante Themen deutschsprachiger Kinder- und Jugendliteratur.

"Face à l'obscurantisme : le Salon du livre et de la presse jeunesse aura lieu", so die Direktorin des Salon du livre et de la presse jeunesse Seine-Saint-Denis, Sylvie Vassallo. Die Messe in Montreuil ist Partner der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse in Saarbrücken und wird auch in dieser Entscheidung von Yvonne Rech, der Geschäftsführerin der Saarbrücker Kinder- und Jugendbuchmesse unterstützt: „Kinder- und Jugendliteratur vermag in diesen kritischen Momenten, die Phantasie und das Denken zu öffnen für ein solidarisches, freiheitliches und offenes Verständnis der Welt“.

„Als europäische Branchenplattform des internationalen Kinder- und Jugendbuches will die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse deutschsprachige Verlage mit ihren aktuellen Buchtiteln europaweit einem jungen Publikum vorstellen“, so Yvonne Rech. Die Vorstellung der Shortlist des Deutsch-Französischen Jugendliteraturpreises unterstreicht die Wichtigkeit der Messepräsenz deutschsprachiger Verlage auf der französischen Kinder- und Jugendbuchmesse und der gemeinsamen Wertschätzung von Kinder- und Jugendliteraturen.

Der deutsche Auftritt bietet den Verlagen eine gute Gelegenheit, dem französischen Publikum aktuelle deutschsprachige Kinder- und Jugendliteratur zu präsentieren sowie Kontakte mit der französischen Buchbranche zu knüpfen. Mit über 150 Titeln aus den Bereichen Kinder- und Jugendbuch, Sachbuch, zweisprachige Bücher, Kunst- und Bilderbücher sowie Comics und Graphic Novels stellen die Verlage Dorling Kindersley, Edition Hamouda, Friedrich Maerker Verlag, Moritz Verlag, REPRODUKT, Salleck Publications und der TESSLOFF Verlag ihre Toptitel aus.

Die Saarbrücker Messeleitung lädt zu Gesprächen an ihren Messestand im Pôle Europe ein:

Weitere Informationen: Ina Goedert, Mobil: 0157/85090740, E-Mail: presse@buchmesse-saarbruecken.eu, www.buchmesse-saarbruecken.eu