Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse Saarbrücken

Bücher Bauen Brücken

lire sans frontières / books build bridges

Kontakt
Ina Goedert (Marketing/Presse)
Telefon +49 (0)681.958 12 48
Mobil +49 (0)157.850 907 40
Fax +49(0)681.958 12 49
presse@buchmesse-saarbruecken.eu

Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse
Bücher bauen Brücken

Jedes Jahr im Mai verwandelt sich das Saarbrücker Schloss in ein Bücherschloss und lädt seine Besucher zu spannenden Lesungen und einer internationalen Illustrationenausstellung ein. Renommierte Verlage, Autoren und Illustratoren aus verschiedenen Ländern sind Gäste der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse.

„Bücher bauen Brücken“ ist das konstante Motto des Projektes der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse. Damit baut die Messe europaweit und grenzüberschreitend Bücher-Brücken zwischen Kulturen und Generationen für Bildung, Toleranz und Fantasie in einer globalisierten Welt. Mit einem jährlich wechselnden literarischen Schwerpunktthema, mit Autorenbegegnungen aus den europäischen Ländern, mit 150 Veranstaltungen an vier Tagen verleiht die Messe der Brückenbau-Metapher ein Gesicht.

Die **frühkindliche Bildung** ist immer schon eines der wichtigsten Anliegen. Dabei möchte die Messe insbesondere Eltern und Großeltern ansprechen aber auch Erzieherinnen und Lehrer. Gerade die Kleinsten sind mit großer Neugier und enormem Wissensdurst ausgestattet. Diese Freude am Entdecken sollte ein Leben lang erhalten bleiben. Dafür setzt die Buchmesse Impulse.

Das **Deutsch-Französische Übersetzerforum** baut Bücherbrücken zu anderen Sprachen und Kulturen. Es bietet professionellen Übersetzern von Kinder- und Jugendliteratur die Möglichkeit des inhaltlichen Austausches und eine langfristig wirkende Vernetzung mit Kollegen in ganz Europa, insbesondere in Deutschland, Frankreich, Luxemburg und Belgien und ist damit ein wichtiger Baustein in der Leseförderung. Das Forum unterstützt dabei ganz wesentlich die

Frankreichstrategie des Saarlandes.

Der deutsch-französische Jugendliteraturpreis ist ein Preis für zeitgenössische Jugendliteratur in Deutschland und Frankreich und wird seit 2013 jährlich für ein herausragendes Werk der deutschen und französischen Kinder- und Jugendliteratur verliehen. Der Preis wird in einem feierlichen Rahmen auf der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse überreicht.

Die bereits im Vorfeld der Messe startende **Ausstellung** mit Originalillustrationen aus aktuellen Bilderbüchern internationaler Künstler lässt den Besucher eintauchen in eine bunte und berührende Bilderwelt.

Die Messe ist die Kommunikationsbühne für Verlage, Autoren und Fachbesucher. Die Präsentation und **Vermittlung von literarischer Qualität** im Kinder- und Jugendbuch gehört zum Konzept der Buchmesse. Die Verlage informieren umfassend über Neuerscheinungen sowie aktuelle und innovative Trends auf dem deutschsprachigen und europäischen Jugendbuchmarkt.

Durch die **überregionale Vermarktung** sind in jedem Jahr Besucherinnen und Besucher aus anderen Regionen und anliegenden Ländern zu Gast auf der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse.

Institutionelle Partner der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse sind das Land, die Landeshauptstadt Saarbrücken, der Regionalverband Saarbrücken, die Europäische Kommission und die Europäische Akademie Otzenhausen.

Daten & Fakten Buchmesse 2014

Besucher, Aussteller und Medien mögen und schätzen die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse. Das bewiesen die Besucherzahlen (**10.000 Besucher** im Jahr 2014), die breite Berichterstattung in den Medien und die ausgebuchten Lesungen und Ateliers.
Die Buchmesse in Saarbrücken bietet ein **einzigartiges Forum** mit französischem Flair zur Vernetzung von Verlegern, Autoren und Illustratoren im deutschen Südwesten.
70% der Besucher sind Privatbesucher, 30% bilden die Fachbesuchergruppe(Lehrer, Bibliothekare, Buchhändler, Übersetzer, Künstler). 2014 wurde der Anteil der Fachbesucher durch ein erweitertes Programm und den Deutsch-französischen Jugendliteraturpreis gesteigert.
Europäisches Profil - An der Buchmesse 2014 nahmen Autoren, Illustratoren, Referenten und Künstler aus 20 europäischen Ländern teil.

Kultursponsoring

Unterstützen Sie die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse und das Leseförderungsprojekt „Bücher bauen Brücken“ durch Ihr Sponsoring.
Kultursponsoring bietet eine hervorragende Chance wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Interessen zu vernetzen und so Synergieeffekte für beide Partner zu schaffen.
Mit unterschiedlichen Sponsoring-Angeboten eröffnet die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse Wirtschaftsunternehmen Möglichkeiten der zielgruppengenauen Ansprache, der Steigerung der Mitarbeitermotivation, der Demonstration gesellschaftlicher Verantwortung und vieles mehr.
Die hohen Besucherzahlen, die starke Medienpräsenz sowie das öffentliche Interesse unterstützen nicht nur die Werbung vor Ort, sondern schaffen auch eine weitere regionale und überregionale Werbeakzeptanz. Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse bietet mit den auf den folgenden Seiten aufgeführten Leistungsprofilen unterschiedlichsten Unternehmen die Möglichkeit, Engagement und werbliche Darstellung zusammenzuführen.

Sponsoringpaket „Hauptsponsor“

Leistungen für unseren Hauptsponsor

Wir bieten Ihnen ein exklusives und individuelles Paket an Leistungen, damit sich Ihr Engagement lohnt. Wichtig ist uns, dass Ihre und unsere Vorstellungen von einer Partnerschaft gleichermaßen erfüllt werden.

Folgende Elemente verstehen wir als grundsätzliche Optionen einer erfolgreichen Zusammenarbeit:

1. Nennung als Hauptsponsor
2. Garantie der Branchenexklusivität
3. Platzierung Ihres Logos auf allen Print- und Onlinewerbemitteln, in Anzeigen etc.
4. Platzierung Ihres Logos/ namentliche Nennung als Hauptsponsor im Programmheft
5. Einseitige Anzeige auf der Rückseite des Programmhefts der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse
6. Platzierung Ihres Logos an den Bühnen der Hauptveranstaltung
7. Namentliche Auflistung im Partnerbereich unseres Internetauftritts mit Verlinkung
8. Platzierung Ihres Firmenlogos mit Verlinkung und Nennung als Hauptsponsor auf der Startseite in unserem Internetauftritt
9. Einladung zur Eröffnung der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse, zum Autorenabend und zur Vernissage der internationalen Illustratorenausstellung im Vorfeld der Messe.
10. Promotionsfläche (für Stand o.ä.) bei der Hauptveranstaltung
11. Grußwort des Hauptsponsors im Programmheft
12. Der Hauptsponsor der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse ist gleichzeitig auch der Hautsponsor des deutschsprachigen Messestandes auf der größten Kinder- und Jugendbuchmesse Frankreichs, dem „Salon du livre et de la presse jeunesse Seine-Saint-Denis 2014“.

Druckerzeugnisse mit der Aufführung Ihres Firmenlogos:

- Ihr Firmenlogo auf den Plakaten DIN A0
- Ihr Firmenlogo auf den Plakaten DIN A3
- Ihr Firmenlogo im Programmheft der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse DIN A5
- Ihr Firmenlogo auf den Leporello
- Ihr Firmenlogo auf den Lesezeichen
- Ihr Firmenlogo auf den Postkarten
- Einseitige Werbeanzeige im Programmheft, DIN A5
- Ihr Firmenlogo auf allen Kundenstoppern der Kinder- und Jugendbuchmesse

Presse:

- Sie nehmen an der Pressekonferenz zur Programmvorstellung im Vorfeld der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse teil und werden als Hauptsponsor genannt.
- Sie nehmen an allen Eröffnungsveranstaltungen der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse teil und werden als Hauptsponsor genannt.

Werbekampagnen:

- Saarlandweite Werbe-Fabry-Kampagne, Format A0 / im Vorfeld der Messe
- Plakatierungskampagne Saarland, Format A3 / im Vorfeld der Messe
- Bundesweiter Versand von Programmheften und Werbematerial.
- Zusätzlicher Versand von Programmheften an alle Schulen im Saarland
- Bundesweite Mailingaktionen
- Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse-Internetseite

Ihre Leistungen für uns

Sie übermitteln die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen.
Sie überlassen uns eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre firmeneigenen Präsentations- bzw. Werbemittel für die Dauer der Veranstaltung (z. B. Fahnen, Transparente).
Sie stellen - falls notwendig - selbst Ihre zusätzlich benötigten Materialien / technischen Hilfsmittel / Personal.
Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen.
Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Sponsoringsumme und Laufzeit

Dieses Sponsoringpaket bieten wir ab einer Sponsoringsumme von 35.000 EUR pro Jahr an.
Die Laufzeit kann individuell vereinbart werden.
Sprechen Sie uns an. Wir stimmen Ihr Paket gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.

Sponsoringpaket „Regular Sponsor“

Leistungen für unseren Regular Sponsor

Wir bieten Ihnen ein exklusives und individuelles Paket an Leistungen, damit sich Ihr Engagement lohnt. Wichtig ist uns, dass Ihre und unsere Vorstellungen von einer Partnerschaft gleichermaßen erfüllt werden.

Folgende Elemente verstehen wir als grundsätzliche Optionen einer erfolgreichen Zusammenarbeit:

1. Nennung als Sponsor
2. Platzierung Ihres Logos/ namentliche Nennung als Sponsor im Programmheft
3. Platzierung Ihres Logos auf allen Plakaten der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse
4. Halbseitige Anzeige im Programmheft der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse
5. Namentliche Auflistung im Partnerbereich unseres Internetauftritts
6. Platzierung Ihres Firmenlogos und Nennung als Regular Sponsor auf der Startseite in unserem Internetauftritt
7. Einladung zur Eröffnung der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse, zum Autorenabend und zur Vernissage der internationalen Illustratorenausstellung im Vorfeld der Messe.

Druckerzeugnisse mit der Aufführung Ihres Firmenlogos:

- Ihr Firmenlogo auf den Plakaten DIN A0
- Ihr Firmenlogo auf den Plakaten DIN A3
- Ihr Firmenlogo im Programmheft der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse DIN A5
- Halbseitige Werbeanzeige im Programmheft, DIN A5

Presse:

- Sie nehmen an der Pressekonferenz zur Programmvorstellung im Vorfeld der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse teil und werden als Sponsor genannt.
- Sie nehmen an allen Eröffnungsveranstaltungen der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse teil und werden als Sponsor genannt.

Werbekampagnen:

- Saarlandweite Werbe-Fabry-Kampagne, Format A0 / im Vorfeld der Messe
- Plakatierungskampagne Saarland, Format A3 / im Vorfeld der Messe
- Bundesweiter Versand von Programmheften und Werbematerial.
- Zusätzlicher Versand von Programmheften an alle Schulen im Saarland
- Bundesweite Mailingaktionen
- Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse-Internetseite

Ihre Leistungen für uns

Sie zahlen die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen.
Sie stellen, falls notwendig, selbst Ihre zusätzlich benötigten Materialien / technischen Hilfsmittel / Personal.
Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen.
Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Sponsoringsumme und Laufzeit

Dieses Sponsoringpaket bieten wir ab einer Sponsoringsumme von 2.000 EUR pro Jahr an. Die Laufzeit kann individuell vereinbart werden.
Sprechen Sie uns an. Wir stimmen Ihr Paket gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.

Sponsoringpaket „Förderer“

Leistungen für unseren Förderer

Wir bieten Ihnen ein exklusives und individuelles Paket an Leistungen, damit sich Ihr Engagement lohnt. Wichtig ist uns, dass Ihre und unsere Vorstellungen von einer Partnerschaft gleichermaßen erfüllt werden.

Folgende Elemente verstehen wir als grundsätzliche Optionen einer erfolgreichen Zusammenarbeit:

1. Namentliche Auflistung im Partnerbereich unseres Internetauftritts
2. Platzierung Ihres Logos/namentliche Nennung als Förderer im Programmheft der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse
3. Einladung zur Eröffnung der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse, zum Autorenabend und zur Vernissage der internationalen Illustratorenausstellung im Vorfeld der Messe

Druckerzeugnisse mit der Aufführung Ihres Firmenlogos:

- Ihr Firmenlogo im Programmheft der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse DIN A5

Presse:

- Sie nehmen an der Pressekonferenz zur Programmvorstellung im Vorfeld der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse teil.
- Sie nehmen an allen Eröffnungsveranstaltungen der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse teil.

Werbekampagnen:

- Bundesweiter Versand von Programmheften und Werbematerial.
- Zusätzlicher Versand von Programmheften an alle Schulen im Saarland
- Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse-Internetseite

Ihre Leistungen für uns

Sie übermitteln die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen.
Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen.
Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Fördersumme und Laufzeit

Dieses Sponsoringpaket bieten wir ab einer Fördersumme von 400 EUR pro Jahr an. Die Laufzeit kann individuell vereinbart werden.
Sprechen Sie uns an. Wir stimmen Ihr Paket gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.