

26. Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse Saarbrücken

Bücher Bauen Brücken

lire sans frontières / books build bridges

SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN 2026

30. September – 3. Oktober 2026 · Quartier Eurobahnhof, Saarbrücken

Jahresmotto 2026: „Alle an einen Tisch!“



Kontakt

Igor Holland-Moritz (Messeleitung)

Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse e.V. · Heuduckstraße 1 · 66117 Saarbrücken

Tel. +49 (0)681 50 18 11 00 · Mobil +49 (0)176 228 201 53

info@buchmesse-saarbruecken.eu · www.buchmesse-saarbruecken.eu

Bücher bauen Brücken

Einmal im Jahr verwandelt sich Saarbrücken für vier Tage in eine internationale, kunterbunte Bücheroase. Dann lockt die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse mit ihren deutschlandweit einzigartigen Buch- und Lesetagen zahlreiche Besucherinnen und Besucher, Autorinnen, Autoren und Illustrierende in die Landeshauptstadt. Durch die internationale Ausrichtung der Messe und ihre stetig steigende Popularität verzeichnen wir eine hohe Besucherauslastung – und garantieren damit eine überregionale Vermarktung.

Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse gibt es seit 2001; seit 2002 wird sie von einem eigenen gemeinnützigen Trägerverein veranstaltet. Seit 2021 findet sie im Oktober im KuBa – Kulturzentrum am EuroBahnhof und im gesamten Quartier Eurobahnhof statt, also im Herzen der Stadt und in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

Unser Jahresmotto 2026: „Alle an einen Tisch!“

Was macht man an einem großen Tisch? Klar, man isst und trinkt, man spielt und liest. Aber das Allerwichtigste: Man rückt zusammen, redet miteinander und hört einander zu.

In einer Zeit, in der das Miteinander wichtiger ist denn je, widmet sich die 26. Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse dem Thema Demokratie und einer guten Streitkultur. Passend zum Tag der Deutschen Einheit und zur Langen Nacht der Demokratie wollen wir 2026 nicht nur in spannenden Büchern blättern, sondern miteinander ins Gespräch kommen – mit Geschichten, die Mut machen, Horizonte erweitern und zeigen, wie wertvoll Austausch ist, gerade dann, wenn man unterschiedlicher Meinung ist.

Unsere Schwerpunkte und Zielsetzungen

Unter dem konstanten Motto „Bücher bauen Brücken“ bauen wir seit einem Vierteljahrhundert grenzüberschreitende Bücher-Brücken zwischen Kulturen und Generationen und stehen damit für Bildung, Toleranz und Fantasie.

Das jährlich wechselnde literarische Schwerpunktthema, die direkten persönlichen Autorenbegegnungen sowie rund 140 Veranstaltungen an den vier Messetagen sorgen dafür, dass die Büchertage jedes Jahr wieder Publikumsmagnet für Kinder, Eltern und Buchliebhaber sind.

Dabei bedienen wir die unterschiedlichsten Themengebiete und decken den gesamten Bereich der literarisch anspruchsvollen Kinder- und Jugendliteratur ab: von Bilderbüchern aus dem frühkindlichen Bildungsbereich bis zu Literatur für (fast) Erwachsene, von Sachbüchern für Kinder, Jugendliche und Eltern bis hin zu Comics und Graphic Novels.



Zahlen und Fakten

Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse Saarbrücken auf einen Blick:

- **26.** Ausgabe im Jahr 2026 – gegründet 2001, Trägerverein seit 2002
- **4** Messetage: 30. September bis 3. Oktober 2026
- **Rund 140** Veranstaltungen: Lesungen, Workshops, Bilderbuchkinos, Fachvorträge
- **rund 50** Autorinnen, Autoren und Illustrierende aus ganz Europa
- **rund 60** ausstellende Verlage und Institutionen in der internationalen Bücherschau
- **rund 16** Leseorte im gesamten Stadtgebiet sowie Schulen und Kitas im ganzen Saarland
- **10** thematische Bücherinseln in der Bücherschau
- **Über 25 Länder** Europas und der Welt sind über unsere Partner vertreten
- **Tausende** Kinder und Jugendliche werden jedes Jahr unmittelbar erreicht
- Hier wird der einzige Deutsch-Französische Jugendliteraturpreis verliehen

Finale Zahlen 2026 nach Anmeldeschluss – Stand der Angaben: Sommer 2026.

Ihre Zielgruppen

Familien mit Kindern von 2 bis 18 Jahren · Schulklassen und Kita-Gruppen aus dem gesamten Saarland und der Großregion · Lehrkräfte, Erzieherinnen und Erzieher · Fachpublikum aus Verlagen, Buchhandel und Bibliotheken · Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus Bildung, Kultur und Politik · Besucherinnen und Besucher aus Frankreich, Luxemburg und Belgien.

Ihre Sichtbarkeit

Programmheft und Plakate mit landesweitem Versand an Schulen und Kitas im Saarland und im SaarLorLux-Raum · Website mit Online-Programm und Partnerbereich · Newsletter und Social-Media-Kanäle · umfangreiche regionale und überregionale Presseberichterstattung · Beschilderung und Werbemittel an allen Leseorten.

Unsere Projekte im Rahmen der Frankreichstrategie

Neben den vier Messetagen selbst gehören weitere Projekte unter das Dach der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse. Dazu zählen der Deutsch-Französische Jugendliteraturpreis, pädagogische Veranstaltungen mit unterschiedlichen Schwerpunktsetzungen, die Illustratorenausstellung, die Vortragsreihe zur Leseförderung „Leseliebe wecken“ und die jährlich zur Weihnachtszeit stattfindende Bilderbuchausstellung „Bildschön“.

Der Deutsch-Französische Jugendliteraturpreis

Der Preis für zeitgenössische Jugendliteratur in Deutschland und Frankreich wird seit 2013 jährlich für ein herausragendes Werk der deutschen und französischen Kinder- und Jugendliteratur verliehen. Er wird gemeinsam mit der Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit ausgerichtet. Die Verleihung 2026 findet am 2. Oktober in einem feierlichen Rahmen in der Saarländischen Staatskanzlei statt; die nominierten Autorinnen und Autoren sind mit Lesungen auf der Messe erlebbar.

Illustratorenausstellung

Die im Anschluss an die Messe startende Ausstellung mit Originalillustrationen aus aktuellen Bilderbüchern internationaler Künstlerinnen und Künstler lässt die Besucherinnen und Besucher in eine bunte und berührende Bilderwelt eintauchen.

Vermittlung von literarischer Qualität

Die Präsentation und Vermittlung literarischer Qualität im Kinder- und Jugendbuch gehört zum Konzept der Buchmesse. Die aktuelle Bücherschau informiert umfassend über Neuerscheinungen sowie aktuelle und innovative Trends auf dem deutschsprachigen und europäischen Jugendbuchmarkt.

Überregionale Vermarktung

Jedes Jahr sind Besucherinnen und Besucher aus anderen Regionen und den angrenzenden Ländern zu Gast auf der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse.

Institutionelle Partner

Institutionelle Partner der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse sind das Ministerium für Bildung und Kultur des Saarlandes, die Landeshauptstadt Saarbrücken und die Europäische Kommission. Hauptsponsor ist die Sparkasse Saarbrücken.



Ihre Chance auf Kultursponsoring, das sich lohnt

Unterstützen Sie die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse durch Ihr Sponsoring.

Kultursponsoring bietet eine hervorragende Chance, wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Interessen zu vernetzen und so Synergieeffekte für beide Partner zu schaffen. Mit ihren Sponsoring-Angeboten eröffnet Ihnen die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse die Möglichkeit der zielgruppengenaugen Ansprache.

Die hohen Besucherzahlen, die starke Medienpräsenz sowie das öffentliche Interesse unterstützen nicht nur die Werbung vor Ort, sondern schaffen auch eine weitere regionale und überregionale Werbeakzeptanz.

Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Engagement und werbliche Darstellung zusammenzuführen.

Gerade 2026: Ein Thema, das verbindet

Mit dem Jahresmotto „Alle an einen Tisch!“ stellt die Messe 2026 Demokratie, Zuhören und gute Streitkultur in den Mittelpunkt – Werte, die auch für Ihr Unternehmen zunehmend an Bedeutung gewinnen. Ein Engagement 2026 verbindet Leseförderung mit einem klaren gesellschaftlichen Signal.

Steuerlich absetzbar

Die Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse e.V. ist als gemeinnütziger Verein anerkannt. Neben klassischen Sponsoringleistungen sind auch Spenden und Sachleistungen möglich – über Spenden stellen wir Ihnen selbstverständlich eine Zuwendungsbestätigung aus.



Sponsoringpaket „Autorenpatenschaft“

Während der Buch- und Lesetage vom 30. September bis 3. Oktober 2026 kommen zahlreiche internationale Autorinnen, Autoren und Illustrierende nach Saarbrücken, um mit ihren kleinen und großen Fans in Kontakt zu treten – und vor allem, um Kindern Lust auf Lesen und Bücher zu machen.

Unterstützen Sie diesen Autorenauftritt und werden Sie exklusiver Autorenpaten. Damit sowohl Ihre als auch unsere Vorstellungen einer Partnerschaft erfüllt werden, bieten wir Ihnen ein individuelles Paket an Leistungen.

Unsere Leistungen für Sie

- Platzierung Ihres Logos und namentliche Nennung als Autorenpaten im Programm der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse.
- Präsenz Ihres Logos durch von Ihnen bereitgestellte Rollups und Flyer bei Ihren Veranstaltungen.
- Namentliche Auflistung im Partnerbereich unseres Internetauftritts mit entsprechender Verlinkung.
- Vorstellung der von Ihnen gesponserten Autorin oder des Autors unter Einbindung Ihres Unternehmens auf unseren Social-Media-Kanälen und im Newsletter.

Außerdem bieten wir Ihnen

- Teilnahme an der Pressekonferenz zur Programmvorstellung im Vorfeld der Messe.
- Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung der Messe.
- Bundesweiter Versand von Werbematerial, das Ihr Logo enthält.
- Breiter Versand an alle Schulen im Saarland und im angrenzenden SaarLorLux-Raum.
- Präsenz im Internetauftritt der Europäischen Kinder- und Jugendbuchmesse.

Ihre Leistungen für uns

- Sie übermitteln die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen.
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen.
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Dieses Sponsoringpaket bieten wir ab einer Fördersumme von 600 EUR für die Laufzeit eines Jahres an.

Weitere Formen der Unterstützung

Neben der Autorenpatenschaft lassen sich Engagements auch anders zuschneiden – gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das passende Format:

- Patenschaft für eine der zehn thematischen Bücherinseln der Bücherschau.
- Patenschaft für einen Leseort oder eine Veranstaltungsreihe.
- Unterstützung des Schulklassen- und Kita-Programms, damit Bildungseinrichtungen möglichst niedrigschwellig teilnehmen können.
- Buchspenden für Schulen und Kitas im Saarland.
- Werbepräsenz auf dem Messegelände.
- Sachleistungen, etwa Catering, Technik, Transport oder Übernachtungen für unsere Gäste.

Sprechen Sie uns an.

Wir stimmen Ihr Paket gerne auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse ab.

Igor Holland-Moritz (Messeleitung)

Europäische Kinder- und Jugendbuchmesse e.V. · Heuduckstraße 1 · 66117 Saarbrücken

Tel. +49 (0)681 50 18 11 00 · Mobil +49 (0)176 228 201 53

info@buchmesse-saarbruecken.eu · www.buchmesse-saarbruecken.eu